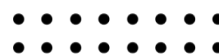




#NAJs to do z Unique



# REGULAMIN



REGULAMIN KONKURSU POD NAZWĄ

**„CTRL + F5 Room – odśwież swoją  
przestrzeń gamingową”**

## § 1

### Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej „**Regulamin**”), określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą: „CTRL + F5 Room – odśwież swoją przestrzeń gamingową” zwany dalej „**Konkursem**”.
2. Organizatorem Konkursu jest Unique One sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Niedźwiedziej 2a, 03-737 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000061512, posiadająca kapitał zakładowy 100.000,00 złotych, NIP 521-31-04-542, tel. +48 22 549 30 03 adres e-mail: [ctrlf5room@promouniqueone.pl](mailto:ctrlf5room@promouniqueone.pl), zwana dalej „**Organizatorem**”.
3. Konkurs organizowany jest na zlecenie mBank S.A.
4. Konkurs odbywa się na zasadach określonych niniejszym Regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Konkurs stanowi konkursowe przyrzeczenie publiczne zgodnie z art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego, a Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu tych przepisów.
5. Niniejszy Regulamin określa zasady organizacji i warunki uczestnictwa w Konkursie.
6. Konkurs jest organizowany na całości terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Okres przyjmowania zgłoszeń udziału w Konkursie rozpoczyna się w dniu **25 czerwca 2025 r.** i trwa do **23 lipca 2025 r.** (dalej „**Okres Promocyjny**”).
8. Nadzór nad prawidłowością zorganizowania i przeprowadzania Konkursu sprawuje wewnętrzna komisja powołana przez Organizatora (dalej: „**Komisja**”).
9. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. zabronione jest dokonywanie zgłoszenia udziału w Konkursie w imieniu osób trzecich. Zgłoszone prace będące wykonaniem Zadania konkursowego (zdefiniowanego w § 3 ust. 1) muszą być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika (zdefiniowanego w § 2) i nie mogą zawierać treści reklamowych.



10. Udział w Konkursie i podanie związanych z tym danych, w tym danych osobowych, jest konieczne do udziału, a przede wszystkim do wydania nagrody w Konkursie.
11. Uczestnik przystępując do Konkursu zobowiązuje się przestrzegać zasad opisanych w Regulaminie Konkursu. Uczestnik przystępuje do Konkursu poprzez przesłanie Zgłoszenia (zgodnie z definicją zawartą w §3 ust.1).
12. Uczestnik wysyłając Zgłoszenie potwierdza wykonania Zadania konkursowego – przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie oraz nie naruszają one praw osób trzecich, obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw oraz że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.
13. Uczestnik przed dokonaniem Zgłoszenia powinien zapoznać się z treścią Regulaminu, w tym z zasadami przetwarzania danych osobowych w Konkursie wskazanymi w § 5. Dokonując Zgłoszenia do Konkursu Uczestnik potwierdza zapoznanie się z Regulaminem i wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych.
14. Uczestnik jest odpowiedzialny, niezależnie od winy, za sprzeczność Zadania konkursowego z obowiązującym prawem, zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami lub prawami osób trzecich, w szczególności z prawami autorskimi lub dobrami osobistymi. Osoba przystępująca do Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za wszystkie roszczenia wystosowane wobec Organizatora lub osób trzecich w związku z naruszeniem przez Zadanie konkursowe obowiązującego prawa, zasad współżycia społecznego, dobrych obyczajów lub praw osób trzecich, w szczególności osoba przystępująca do Konkursu jest zobowiązana do zaspokojenia powstałych roszczeń.
15. Zadania konkursowe naruszające obowiązujące prawo, zasady współżycia społecznego, dobre obyczaje lub prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie, zostaną wykluczone z udziału w Konkursie. Zabronione jest posługiwanie się przez Uczestników wszelkimi narzędziami opartymi o technologię sztucznej inteligencji dla celów wykonania Zadania konkursowego.
16. Konkurs nie jest grą losową, w szczególności loterią fantową, loterią promocyjną, nie jest zakładem wzajemnym ani grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną grą wskazaną w treści ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
17. Do niniejszego Regulaminu znajduje zastosowanie ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1513).
18. Przez pojęcie „**Nagroda główna**” rozumiana jest nagroda, o której mowa w §4 ust. 2 lit. a.





19. Przez pojęcie „**Nagroda dodatkowa**” rozumiana jest nagroda, o której mowa w §4 ust. 2 lit. b.
20. Opisanie w ustępach 18 – 19 nagrody łącznie na potrzeby Regulaminu określa się dalej jako „**Nagrody**”.

## § 2 Uczestnicy

1. Udział w Konkursie mogą brać, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej:
  - a) osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych;
  - b) osoby fizyczne, które posiadają ograniczoną zdolność do czynności prawnych, które ukończyły 13 lat – wyłącznie za zgodą opiekuna prawnego. Przystępując do Konkursu Uczestnik potwierdza, że posiada zgodę opiekuna prawnego na udział w Konkursie(dalej: „**Uczestnik**”).
2. Udziału w Konkursie nie mogą brać pracownicy ani członkowie rodziny pracowników **Organizatora, Visa Europe Management Services Limited (Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością) Oddział w Polsce, mBank Spółka Akcyjna** z siedzibą w Warszawie, **Starcom sp. z o. o.** z siedzibą w Warszawie. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

## § 3 Zasady Konkursu – dokonywanie zgłoszeń

1. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik musi w Okresie promocyjnym:
  - a) Wejść na stronę <https://ctrlf5room.pl/>
  - b) Przygotować odpowiedź na zadanie konkursowe: „**Opisz, jak według Ciebie wygląda idealna przestrzeń gamingowa**”  
(dalej jako: „**Zadanie konkursowe**”);
  - c) Wypełnić formularz konkursowy dostępny na ww. stronie, podając w treści formularza swoją odpowiedź na Zadanie konkursowe oraz następujące dane: adres e-mail, numer telefonu;



- d) Złożyć oświadczenie, odpowiednio: o ukończeniu 18 lat albo oświadczenie o posiadanej zgodzie opiekuna prawnego na udział w Konkursie (dla osób, które ukończyły 13 lat, które nie posiadają pełnej zdolności do czynności prawnych);
  - e) Złożyć oświadczenie o akceptacji Regulaminu Konkursu;
  - f) Wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych;
  - g) Złożyć oświadczenie o posiadaniu prawa lub zgody właściciela nieruchomości na przeprowadzenie czynności związanych z realizacją Nagrody głównej, w tym prac remontowych (opisanych w Załączniku nr 1 do Regulaminu) w nieruchomości oraz nagrań procesu realizacji Nagrody głównej, na polach eksploatacji wymienionych § 8 ust. 9 Regulaminu, w przypadku wygrania Nagrody głównej;
  - h) Złożyć oświadczenie o zapoznaniu się z warunkami i terminami realizacji Nagrody głównej i wyrazić na nie zgodę;
  - i) Wysłać zgłoszenie poprzez kliknięcie przycisku „Wyślij zgłoszenie”;  
(dalej „**Zgłoszenie**”).
2. Przesłanie Organizatorowi odpowiedzi na Zadanie Konkursowe w sposób inny niż określony w ust. 1 powyżej nie będzie traktowane jako prawidłowe Zgłoszenie w Konkursie.
  3. Każdy Uczestnik w Okresie Promocyjnym może dokonać jednego Zgłoszenia do Konkursu.
  4. Odpowiedź na Zadanie Konkursowe musi zawierać nie więcej niż 1000 znaków (nie licząc znaku SPACJA).
  5. Jeden Uczestnik może wygrać 1 Nagrodę w Konkursie.
  6. W przypadku stwierdzenia przez Komisję, że dany Uczestnik wykorzystuje różne dane, aby otrzymać więcej Nagród (niż wynika z ograniczeń opisanych w Regulaminie) traci on prawo do Nagród.
  7. Identyfikacja Uczestnika następuje w szczególności poprzez jego dane podane w Zgłoszeniu. Za jednego Uczestnika na potrzeby Konkursu poczytuje się tę samą osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi, nickami, nazwami kont, profilami, adresami e-mail lub numerami telefonu posługuje się w Konkursie.
  8. Zgłoszenia niekompletne, o niewłaściwym formacie, zawierające treści naruszające dobre obyczaje, sprzeczne z prawem, nawołujące do nienawiści, przemocy, wulgarne, przedstawiające treści o charakterze pornograficznym, krzywdzące zwierzęta, stosujące techniki, które wykorzystują możliwość podprogowego lub ukrytego przekazywania komunikatów, powodujące



uprzedzenia dotyczące poszanowania ludzkiej godności, obejmujące lub promujące dyskryminację ze względu na płeć, rasę lub pochodzenie etniczne, narodowość, religię lub światopogląd, niepełnosprawność, wiek lub orientację seksualną, zachęcające do zachowań szkodliwych dla zdrowia lub bezpieczeństwa, zachęcające do zachowań rażąco szkodliwych dla ochrony środowiska naturalnego, wyrządzające nieletnim szkody fizyczne, psychiczne lub moralne, służące do bezpośredniego nakłaniania nieletnich do zakupu lub wynajmu towarów lub usług w sposób wykorzystujący ich brak doświadczenia lub łatwowierność, służące do bezpośredniego zachęcania nieletnich do nakłaniania rodziców lub innych osób do zakupu lub wynajmu towarów lub usług, służące do wykorzystywania zaufania nieletnich do rodziców, nauczycieli lub innych osób, służące do nieuzasadnionego pokazywania nieletnich w niebezpiecznych sytuacjach są nieważne i nie biorą udziału w Konkursie oraz będą usuwane.

9. Jeżeli Organizator stwierdzi, że Zgłoszenia dokonywane są przy użyciu oprogramowania, którego celem jest m.in.: automatyczne dokonywanie zgłoszeń, omijanie zabezpieczeń informatycznych bądź zmienianie danych identyfikacyjnych w celu ominięcia ograniczeń określonych w Regulaminie Konkursu, może je wykluczyć z Konkursu. Organizator ma również prawo wykluczyć Uczestnika stosującego ww. metody z Konkursu. Zastrzega sobie również prawo do wykluczenia z Konkursu tych Uczestników, w stosunku do których stwierdzi, że naruszyli oni postanowienia Regulaminu, bądź wpływają na przebieg Konkursu w inny niż wyżej określony, nieuprawniony sposób.
10. W sytuacji powzięcia wątpliwości co do tożsamości Uczestnika, jego wieku, bądź podejrzenia naruszenia zasad uczestnictwa w Konkursie, Organizator podczas rozmowy telefonicznej może wezwać go do nadania do Organizatora w ciągu 3 dni roboczych od dnia wystąpienia z tym wezwaniem, listem poleconym kopii lub emailiem skanu dokumentu potwierdzającego tożsamość i wiek (pozostałe dane powinny zostać zakryte), a także oświadczenia, iż Uczestnik spełnia wymagania uczestnictwa w Konkursie, w tym, że posiada zgodę opiekuna prawnego na udział. Dokumenty te muszą wpłynąć do Organizatora najpóźniej w ciągu 7 dni roboczych od wystąpienia z tym wezwaniem przez Organizatora. Wezwanie przedstawiane jest przez Organizatora poprzez kontakt z Uczestnikiem za pośrednictwem danych wskazanych w Zgłoszeniu. Organizator podejmuje łącznie 3 próby kontaktu z Uczestnikiem na numer telefonu wskazany w Zgłoszeniu. W przypadku nieudanej próby kontaktu Uczestnik, z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, wykluczany jest z Konkursu. Przez nieudaną próbę kontaktu telefonicznego z przyczyn leżących po stronie Uczestnika rozumie się nieudane próby połączenia telefonicznego z powodu: nie odbierania połączenia przez co najmniej 5 sygnałów, włączenia się poczty głosowej, braku możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny, nieznanym numer, podanie błędnego, niepełnego numeru), odmowy przeprowadzenia rozmowy bądź braku możliwości rozmowy z Uczestnikiem pod numerem, wskazanym w



Zgłoszeniu, stwierdzenie, że osoba nie brała udziału w Konkursie. W przypadku odmowy przeprowadzenia rozmowy bądź stwierdzenia, że osoba nie brała udziału w Konkursie próba połączenia nie będzie ponawiana a Laureat traci prawo do Nagrody.

11. Przez „**Laureatów**” na potrzeby niniejszego Regulaminu rozumie się Uczestników, którzy uzyskali uprawnienie do otrzymania Nagrody, co do których trwa proces weryfikacji uprawnień do wydania Nagrody.
12. Przez „**Zwycięzców**” na potrzeby niniejszego Regulaminu rozumie się Laureatów, którzy przeszli proces weryfikacji pozytywnie i którym przyznano prawo do Nagrody.

#### **§ 4** **Nagrody**

1. Całkowita wartość puli nagród przeznaczonych przez Organizatora w Konkursie na wygrane wynosi 66 676,00 zł (słownie: sześćdziesiąt sześć tysięcy sześćset siedemdziesiąt sześć złotych i 00/100) brutto. Liczba nagród jest ograniczona i wynosi 41 (słownie: czterdzieści jeden) sztuk.
2. Nagrodami w Konkursie są:
  - a) Nagroda główna – odświeżenie przestrzeni gamingowej Zwycięzcy o wartości 50 000 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych i 00/100) brutto wraz z dodatkową kwotą w wysokości 5.556,00 zł brutto, przeznaczoną na poczet refundacji podatku od Nagrody głównej. Łączna wartość Nagrody głównej: 55 556,00 zł brutto. Liczba Nagród głównych w Konkursie: 1 szt.
  - b) Nagroda dodatkowa – elektroniczna karta podarunkowa do sklepu x-kom o wartości 250 zł brutto wraz z kwotą dodatkową w wysokości 28,00 zł brutto przeznaczoną na poczet refundacji podatku od Nagrody dodatkowej. Łączna wartość Nagrody dodatkowej: 278,00 zł brutto. Liczba Nagród dodatkowych w Konkursie: 40 szt.
3. Nagrody otrzymane w Konkursie są wydawane zgodnie z obowiązującym prawem podatkowym, tj. zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz. U. 2025 r. poz. 163). Oznacza to, iż od wartości Nagrody Organizator jako płatnik, pobiera kwotę na poczet należnego zryczałtowanego podatku od Nagród w wysokości 10% wartości Nagrody (równą wyżej wskazanej dodatkowej kwocie pieniężnej na poczet refundacji podatku od Nagrody), na co Zwycięzca wyraża zgodę.
4. Nagrody wygrane w Konkursie nie mogą być wymienione na ekwiwalent pieniężny lub inną nagrodę rzeczową.



5. Zasady realizacji Nagrody głównej wraz z obowiązującymi terminami realizacji stanowią Załącznik nr 1 do Regulaminu. Wartość Nagrody głównej obejmuje wartość wszelkich towarów i usług związanych z realizacją Nagrody głównej (w tym prac koncepcyjnych, architektonicznych, remontowych) oraz wszelkie koszty związane z dostarczeniem towarów i usług wymaganych do realizacji Nagrody głównej.
6. Zasady i terminy realizacji Nagrody dodatkowej zostaną przekazane Zwycięzcom wraz z Nagrodą dodatkową, regulamin kart podarunkowych do sieci x-kom dostępny jest pod linkiem: <https://www.x-kom.pl/karty-podarunkowe/regulamin>.

## § 5

### Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2019 poz. 1781) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane do celów przeprowadzenia Konkursu, w tym wyłonienia Laureatów Konkursu i ich weryfikacji, oraz na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników z tytułu udziału w Konkursie. Dane osobowe Zwycięzców Konkursu będą ponadto przetwarzane w celu wydania Nagrody i udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości oraz w celu wypełnienia wskazanych w ust. 3 poniżej obowiązków nałożonych na Organizatora obowiązującymi przepisami prawa.
3. Administratorem danych osobowych jest:
  - a) W odniesieniu do danych osobowych Uczestników przetwarzanych w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym wyłonienia Laureatów Konkursu i ich weryfikacji, a także publikacji wizerunku za zgodą Laureata Konkursu - **mBank S.A.** z siedzibą przy ul. Prostej 18, 00-850 Warszawa, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000025237, posiadający numer identyfikacji podatkowej NIP: 526-021-50-88, o wpłaconym w całości kapitale zakładowym, którego wysokość wg stanu na dzień stanu na 01.01.2025 r. wynosi 169 987 892 złote, [konkurs.ctrlf5room@mbank.pl](mailto:konkurs.ctrlf5room@mbank.pl);



- b) W odniesieniu do danych osobowych Uczestników przetwarzanych na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników – Organizator (Unique One sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Niedźwiedzia 2A, 02-737 Warszawa), zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie - Sąd Gospodarczy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000061512, posiadającą NIP: 521-31-04-542, REGON: 016375288, [dane@uniqueone.pl](mailto:dane@uniqueone.pl));
  - c) W odniesieniu do danych osobowych Laureatów i Zwycięzców Konkursu przetwarzanych w celu wydania Nagrody (w tym udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości) – Organizator (Unique One sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, [dane@uniqueone.pl](mailto:dane@uniqueone.pl)). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku prawnie uzasadniony interes Organizatora, jakim jest wykonanie swoich zobowiązań wynikających z Konkursu oraz posiadanie dowodu wydania Nagrody na potrzeby podatkowe, w szczególności na potrzeby kontroli. Ponadto, w zakresie danych przetwarzanych w celu wykonania obowiązków ustawowych nałożonych na Organizatora, wynikających z przepisów podatkowych i o rachunkowości, podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wykonania takich obowiązków.
4. Z Organizatorem można się kontaktować w sprawach dotyczących przetwarzania i ochrony danych osobowych za pomocą następujących danych kontaktowych: adres e-mail: [dane@uniqueone.pl](mailto:dane@uniqueone.pl), adres do korespondencji: Unique One sp. z o.o., Niedźwiedzia 2a, 02-737 Warszawa.
5. Prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych przysługują odrębnie wobec każdego z Administratorów. Osobie, której dane są przetwarzane:
- a) przysługuje prawo dostępu do podanych danych i otrzymania kopii danych;
  - b) przysługuje również prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, w sytuacji w której są nieprawidłowe. Z uwzględnieniem celów przetwarzania, osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, w tym poprzez przedstawienie dodatkowego oświadczenia;
  - c) przysługuje prawo do żądania usunięcia jej danych osobowych (w szczególności, gdy ich uzyskanie nastąpiło na podstawie zgody). Prawo do usunięcia danych osobowych nie ma zastosowania w zakresie, w jakim przetwarzanie jest niezbędne: do wywiązania się z prawnego obowiązku ciążącego na Administratorze, przetwarzania na mocy prawa Unii lub prawa państwa członkowskiego, któremu podlega Administrator lub do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach



sprawowania władzy publicznej powierzonej Administratorowi, czy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;

- d) przysługuje prawo ograniczenia przetwarzania w ustawowo wymienionych przypadkach, tj. osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych; przetwarzanie jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych osobowych, żądając w zamian ograniczenia ich wykorzystywania; Administrator nie potrzebuje już danych osobowych do celów przetwarzania, ale są one potrzebne osobie, której dane dotyczą do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń; osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw na mocy art. 21 ust. 1 RODO wobec przetwarzania – do czasu stwierdzenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie Administratora są nadrzędne wobec podstaw sprzeciwu osoby, której dane dotyczą;
  - e) przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu w dowolnym momencie – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na prawnie uzasadnionym interesie Administratora Danych;
  - f) przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa UODO (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, dostępny na <https://uodo.gov.pl/pl/p/kontakt>).
- 6. mBank jako Administrator danych osobowych Uczestników Konkursu powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu Organizatorowi.
  - 7. Dane osobowe Zwycięzców Konkursu będą przekazywane podmiotowi świadczącemu usługi poczty elektronicznej na rzecz Organizatora, tj. w celu wydania Nagród.
  - 8. Dane osobowe Zwycięzcy Nagrody głównej zostaną powierzone **Starcom sp. z o. o.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 44A, 02-672, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000004341, posiadającą NIP: 5272337041, REGON: 017254049 w celu realizacji Nagrody głównej, w tym kontaktu ze Zwycięzcą, dokonania ustaleń co do formy i elementów Nagrody, przeprowadzenia procedur realizacji Nagrody głównej, przygotowania nagrań, zdjęć i relacji na kanały social mediowe.
  - 9. Dane osobowe Uczestników, Laureatów i Zwycięzców zostaną przekazane dostawcom usług, podmiotom utrzymującym oprogramowanie, z którego dany Administrator korzysta w ramach działalności oraz podmiotom, jakie są niezbędne do realizacji Konkursu, podmiotom dostarczającym rozwiązania

informatyczne oraz usługi pocztowe/kurierskie. Dostęp do danych mogą mieć również firmy świadczące usługi IT, usługi prawne czy usługi księgowe. Dane osobowe Uczestników mogą być również przekazywane, bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty, którym dany Administrator danych jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.

10. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz (w odniesieniu do Laureatów) do otrzymania Nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie oraz (w przypadku Laureatów) brakiem możliwości otrzymania Nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.
11. Administratorzy danych zapewniają odpowiednie środki ochrony danych Uczestników odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez Administratorów danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.
12. W przypadku, gdy przetwarzanie danych związane będzie z przesyłaniem danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.
13. Dane osobowe Uczestników Konkursu przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Konkursu. Po zakończeniu Konkursu dane osobowe Uczestników, w tym Laureatów Konkursu, będą w niezbędnym zakresie przechowywane przez odpowiedniego Administratora do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z Konkursem i do czasu przedawnienia zobowiązań/należności podatkowych związanych z Nagrodą uzyskaną w Konkursie. W przypadkach, w których przetwarzane są w celach związanych z wypełnieniem prawnych obowiązków ciążących na odpowiednim Administratorze danych, dane osobowe będą przetwarzane i przechowywane przez odpowiedniego Administratora danych w tych celach tak długo, jak wymagają tego od danego Administratora danych przepisy prawa.

## § 6 Przyznanie Nagród

1. Laureaci Nagród wyłaniani są przez Komisję do dnia 30 lipca 2025 r., spośród wszystkich prawidłowych Zgłoszeń dokonanych w Okresie Promocyjnym.



2. Komisja wyłoni Laureatów poprzez stworzenie rankingu wykonania Zadania Konkursowego. W rankingu umieszczonych zostanie 63 Laureatów. Laureat, który umiejscowiony będzie na pierwszej pozycji w rankingu, przypisany zostanie do Nagrody głównej. Laureaci na pozycjach od 2-41 zostaną przypisani do Nagrody dodatkowej. Osoby na pozycjach od 42-63 stanowią rezerwę na wypadek, wystąpienia okoliczności, w której, któryś z Laureatów na pozycjach 1-41 nie spełnił wymagań Regulaminu i utracił prawo do Nagrody.
3. W przypadku, gdy Laureat Nagrody głównej nie spełni wymagań opisanych Regulaminem Konkursu, Nagroda główna przypada Laureatowi znajdującemu się na pozycji 2 w rankingu i pozycje w rankingu są przesuwane, tj. Nagroda dodatkowa przypada Laureatom znajdującym się na pozycji 3-42. Jeśli Laureatowi znajdującemu się na pozycji 2 w rankingu nie spełni wymagań, to ponownie pozycje w rankingu są przesuwane, tj. Nagroda główna przypada Laureatowi z pozycji 3, Nagroda dodatkowa przypada Laureatom znajdującym się na pozycji 4-43.
4. Jeśli któryś z Laureatów Nagrody dodatkowej nie spełni warunków opisanych w Regulaminie, nagroda przyznawana jest pierwszej osobie, która znajdowała się na liście rezerwowej. Z zastrzeżeniem, że jeśli dwie osoby w rankingu nie spełnią tych wymagań co do tej nagrody, pozostaje ona do dyspozycji Organizatora.
5. Komisja podejmuje decyzję w oparciu o subiektywną ocenę oryginalności, kreatywności i atrakcyjności wykonania Zadania Konkursowego.
6. Decyzja dotycząca wyboru najciekawszego wykonania Zadania Konkursowego podjęta przez Komisję jest ostateczna, co jednak nie wyłącza prawa Uczestnika do zgłoszenia reklamacji lub dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
7. Komisja może wyłonić mniejszą liczbę Laureatów, jeżeli przesłane Zgłoszenia nie będą spełniać warunków wynikających z niniejszego Regulaminu.
8. Informacja o Zwycięzcach dostępna będzie na stronie <https://ctrlf5room.pl/>, po przeprowadzeniu procedury weryfikacji i przyznaniu Zwycięzcom prawa do Nagrody.

## **§ 7**

### **Warunki i termin wydania Nagród**

1. Laureat Nagrody głównej jest informowany o wygranej telefonicznie (w dniu wyłonienia lub następnego dnia roboczego, podejmowane są łącznie 3 próby kontaktu), informacja o okoliczności wyłonienia wysłana jest również na adres e-mail. Podczas nagrywanej rozmowy telefonicznej Laureat informowany jest o krokach, jakie należy podjąć, by otrzymać prawo do wydania Nagrody głównej, w tym informacjach i dokumentach jakie musi dostarczyć do Organizatora oraz



o terminie realizacji tych zobowiązań. Laureat zobowiązany jest dostarczyć dokumenty:

a) Załącznik nr 1 do Regulaminu składając na nim oświadczenie „*Potwierdzam zapoznanie się z dokumentem i akceptuję jego treść*” i podpis oraz;

b) Załącznik nr 2 i 3 do Regulaminu.

Dokumenty te muszą być czytelnie wypełnione i podpisane (imieniem i nazwiskiem) przez Laureata. W przypadku Laureata będącego osobą, która ukończyła 13 lat i która nie posiada pełnej zdolności do czynności prawnych dokumenty wypełnia opiekun prawny oraz składa dodatkowo oświadczenie zamieszczone w Załączniku nr 4 do Regulaminu. Skany powyższych dokumentów należy w pierwszej kolejności wysłać na adres e-mail: [ctrlf5room@promuniqueone.pl](mailto:ctrlf5room@promuniqueone.pl) w ciągu 3 dni od rozmowy telefonicznej;

2. Następnie Laureat jest zobowiązany nadać do Organizatora oryginały wyżej wymienionych dokumentów na adres: Unique One sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Niedźwiedziej 2a, 03-737 Warszawa, w ciągu 4 dni roboczych od ww. rozmowy telefonicznej (liczy się data nadania listu poleconego lub przesyłki kurierskiej), z tym zastrzeżeniem, że dokumenty muszą zostać dostarczone Organizatorowi w nieprzekraczalnym terminie 7 dni roboczych od rozmowy telefonicznej. Jeśli Laureat nie spełni ww. wymagań bądź zrealizuje je z naruszeniem wyżej wskazanego terminu, traci prawo do Nagrody głównej i zastosowanie znajduje postanowienie §6 ust. 3. Laureat rezerwowo informowany jest następnego dnia roboczego po utracie prawa do Nagrody głównej przez Laureata, a postanowienia powyższe stosuje się do niego odpowiednio.
3. Po przyznaniu Nagrody głównej, ale nie później niż do 18 września 2025r. informowani są Laureaci Nagrody dodatkowej. Informację tą otrzymują poprzez e-mail podany w Zgłoszeniu wraz z Nagrodą dodatkową i szczegółami jej realizacji.
4. W sytuacji powzięcia przez Organizatora wątpliwości co do tożsamości Laureata, jego wieku bądź podejrzenia naruszenia zasad uczestnictwa w Konkursie, postanowienia § 3 ust. 10 stosuje się odpowiednio.
5. W przypadku, gdyby okazało się, iż którąkolwiek z Nagród przyznano Laureatowi nieuprawnionemu do udziału w Konkursie, bądź który naruszył postanowienia Regulaminu Konkursu bądź serwisu (strony internetowej Konkursu) traci on prawo do Nagrody i zobowiązany jest do jej zwrotu, chyba, że ze względu na istotę Nagrody zwrot nie jest możliwy.
6. Nagrody niewydane pozostają do dyspozycji Organizatora.



7. Wszelkie wątpliwości dotyczące Konkursu, w szczególności zasad, przebiegu Konkursu, procedur weryfikacji i wydania Nagrody czy postanowień Regulaminu rozstrzygane są przez Komisję.
8. Nagrody dodatkowe wydawane są w formie elektronicznej, na adres e-mail podany przez Laureata w Zgłoszeniu maksymalnie do dnia 18 września 2025 r.
9. Nagroda główna wydawana jest formie potwierdzenia prawa do Nagrody do dnia 22 września 2025 r. Szczegóły, zasady, terminy realizacji Nagrody głównej opisane są w Załączniku nr 1 do Regulaminu.
10. Jeśli z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy niemożliwa będzie do realizacji Nagroda główna w terminach opisanych w Załączniku nr 1, traci on prawo do Nagrody głównej i pozostaje ona do dyspozycji Organizatora. Przez przyczyny leżące po stronie Zwycięzcy Nagrody głównej rozumie się m.in. nieudane próby połączenia telefonicznego przez Organizatora ze Zwycięzcą (Organizator podejmie trzy próby takiego połączenia) z powodu: nieodbierania przez niego połączenia przez co najmniej 5 sygnałów, włączenia się poczty głosowej, braku możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny, nieznany numer, podanie w Zgłoszeniu błędnego numeru), odmowa przeprowadzenia rozmowy bądź brak możliwości rozmowy z Laureatem pod numerem wskazanym w Zgłoszeniu, stwierdzenia, że osoba nie uczestniczyła w Konkursie, brak potwierdzenia przez opiekuna prawnego zgody na udział w Konkursie czy realizację Nagrody głównej, brak zgody właściciela nieruchomości na realizację Nagrody głównej, brak możliwości umówienia przeprowadzanie wizji lokalnej w terminach wskazanych przez przedstawiciela Organizatora, zmiana ustaleń co do dat i godziny spotkania (z tym zastrzeżeniem, że Organizator daje możliwość jednokrotnego przełożenia umówionego spotkania), nieudzielenie odpowiedzi na pytania przedstawiciela Organizatora dotyczące projektu, niedostępnienie nieruchomości na którymkolwiek etapie realizacji Nagrody, niewpuszczenie ekipy remontowej i/lub filmowej do nieruchomości.

## **§ 8**

### **Prawa autorskie**

1. Przesłanie Zadania konkursowego przez Uczestnika jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi oraz mBank wyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanego wykonania Zadania konkursowego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w celach związanych z organizacją Konkursu oraz celach marketingowych i promocyjnych poprzez:
  - a) utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik (w szczególności audiowizualnych, reprograficznych, magnetycznych,



- cyfrowych, drukarskich) na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,
- b) zwielokrotnienie wszelkimi znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
  - c) wielokrotne publiczne wystawienie,
  - d) eksploatację w Internecie, w szczególności na stronach www, za pośrednictwem platform takich jak m.in.: YouTube, Tik Tok, Instagram, Facebook lub pokrewnych, za pośrednictwem łącz telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
  - e) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
  - f) wykorzystywanie w działaniach marketingowych, w tym do reklamy usług, w tym podmiotów trzecich;
  - g) wykorzystywanie ich do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w ust. 1 pkt. 1 lit. a) - g), bez względu na ilość nadań, emisji, czy wytworzonych egzemplarzy.
2. Przesłanie Zadania konkursowego przez Uczestnika jest równoznaczne z zobowiązaniem się do niewykonywania autorskich praw osobistych do wykonania Zadania konkursowego względem Organizatora, w szczególności wyrażeniem zgody na wykorzystywanie wykonania Zadania konkursowego bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy;
3. Z chwilą przekazania nagrody danemu Zwycięzcy, Organizator na podstawie art. 921 § 3 kodeksu cywilnego nabywa całość autorskich praw majątkowych do nagrodzonego wykonania Zadania konkursowego, jak również autorskie prawa pokrewne do artystycznego wykonania, w tym prawo do dalszego przenoszenia tych praw, na poniższych polach eksploatacji:
- a) utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik (w szczególności audiowizualnych, reprograficznych, magnetycznych, cyfrowych, drukarskich) na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,
  - b) zwielokrotnienie wszelkimi znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
  - c) wielokrotne publiczne wystawienie,
  - d) eksploatację w Internecie, w szczególności na stronach www, w szczególności za pośrednictwem platform takich jak min.: YouTube, Tik Tok, Instagram, Facebook lub pokrewnych, za pośrednictwem łącz

- telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
- e) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
  - f) wykorzystywanie w działaniach marketingowych, w tym do reklamy swoich usług lub podmiotów trzecich;
  - g) wykorzystywanie ich do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w ust. 3 lit. a) - g), bez względu na ilość nadań, emisji, czy wytworzonych egzemplarzy.
4. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu wykonania Zadania konkursowego wyłącznie własnego autorstwa.
  5. Zabronione jest zamieszczanie przez Uczestników wykonania Zadania konkursowego jakichkolwiek treści, które naruszają dobre obyczaje lub obowiązujące prawo.
  6. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji w każdym czasie wykonania Zadania konkursowego pod kątem zawartości treści zakazanych lub naruszających prawa osób trzecich, a w razie stwierdzenia takich treści, do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. Wykluczenie Uczestnika może poprzedzać procedura, o której mowa w § 3 ust. 10. W przypadku wykluczenia Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z § 9 Regulaminu.
  7. Zwycięzca zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał uprawnień z tytułu autorskich praw osobistych w sposób ograniczający Organizatora lub inne podmioty, którym Organizator udzielił sublicencji /przekazał prawa autorskie, w wykonywaniu praw do wykonania Zadania konkursowego, nabytych zgodnie z niniejszym Regulaminem. Zwycięzca zgadza się, że Organizator lub inne podmioty, są uprawnione korzystać z wykonania Zadania konkursowego zarówno z oznaczeniem jego autorstwa, jak i bez takiego oznaczenia.
  8. Zwycięzca zgadza się, by na żądanie Organizatora podpisać stosowne oświadczenia lub umowy potwierdzające przeniesienie praw autorskich do nagrodzonego Zadania konkursowego, a w przypadku realizacji Nagrody głównej wyraża zgodę na uwiecznienie i rozpowszechnienie filmów oraz zdjęć nieruchomości, w której Nagroda główna będzie realizowana. Organizator jest uprawniony do wstrzymania wydania Nagrody głównej do czasu złożenia przez Zwycięzcę oświadczeń, o których mowa w zdaniu poprzedzającym.
  9. Przystępując do Konkursu Uczestnik składa oświadczenie, że w przypadku wybrania jego wykonania Zadania konkursowego jako zwycięskiego w zakresie Nagrody głównej, Organizator bądź podmiot przez niego wskazany będzie mógł realizować nagrania i sesje zdjęciowe procesu realizacji Nagrody głównej





(obejmującej nagrania i zdjęcia pomieszczeń oraz nieruchomości). Organizator, jak i mBank, nabywa (każdy z osobna) do nich całość autorskich praw, w tym prawo do dalszego przenoszenia tych praw (jeśli w ramach procesu pojawia się jakieś prawa należące do Zwycięzcy). Organizator, mBank będą wykorzystywać utwory powstałe na poniższych polach eksploatacji:

- a) utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik (w szczególności audiowizualnych, reprograficznych, magnetycznych, cyfrowych, drukarskich) na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,
  - b) zwielokrotnienie wszelkimi znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
  - c) wielokrotne publiczne wystawienie,
  - d) eksploatację w Internecie, w szczególności na stronach www, za pośrednictwem platform takich jak m.in.: YouTube, Tik Tok, Instagram, Facebook lub pokrewnych, za pośrednictwem łącz telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
  - e) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
  - f) wykorzystywanie w działaniach marketingowych, w tym do reklamy swoich usług lub podmiotów trzecich
  - g) wykorzystywanie ich do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w ust. 9 lit. a) - g), bez względu na ilość nadań, emisji, czy wytworzonych egzemplarzy.
10. Jeśli w procesie realizacji Zwycięzca będzie uniemożliwiał tworzenie utworów, o których mowa ust. 9 zastosowanie znajdą postanowienia § 7 ust. 10 Regulaminu.
11. W zakresie utworów obejmujących wizerunek Zwycięzcy zastosowanie znajduje fakultatywna zgoda składana na osobnym oświadczeniu Zwycięzcy.

## **§ 9**

### **Postępowanie reklamacyjne**

1. Zgłoszenie reklamacyjne może być wniesione za pośrednictwem każdego kanału komunikacji, przy czym rekomendowane jest złożenie reklamacji:
  - a) za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres: [ctrlf5room@promouniqueone.pl](mailto:ctrlf5room@promouniqueone.pl);



- b) listem poleconym lub przesyłką kurierską na adres do korespondencji Organizatora, tj. Unique One sp. z o.o., ul. Niedźwiedzia 2a, 02-737 Warszawa.
2. W miarę możliwości Organizator zwraca się z prośbą o umieszczenie w korespondencji informacji: „CTRL + F5 Room – odśwież swoją przestrzeń gamingową - reklamacja”, jak również wskazanie danych umożliwiających Organizatorowi udzielenie odpowiedzi na złożoną reklamację.
  3. Reklamacje są rozpatrywane przez Komisję.
  4. Odpowiedź na reklamację Organizator przekazuje najpóźniej w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, na papierze lub innym trwałym nośniku.
  5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia swoich roszczeń przed sądem powszechnym.

## **§ 10**

### **Postanowienia końcowe**

1. Regulamin Konkursu znajduje się na stronie <https://ctrlf5room.pl/>
2. Uczestnik może utrwalac treść Regulaminu poprzez jego pobranie ze strony internetowej <https://ctrlf5room.pl/>
3. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.
4. Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem tylko i wyłącznie na potrzeby Konkursu. Kontakt odbywa się w godzinach 9:00 – 17:00 w dni robocze. Za dni robocze na potrzeby Konkursu Organizator rozumie dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy w Polsce. Uczestnik wyraża zgodę na kontakt Organizatora w związku z realizacją Konkursu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, przez co Organizator rozumie wydanie orzeczenia lub decyzji uprawnionego organu odnoszącej się do Regulaminu i skutkującego koniecznością jego dostosowania do nałożonych na Organizatora zobowiązań; nowelizację powszechnie obowiązujących przepisów prawa, mającą wpływ na treść Regulaminu i powodującą konieczność zmiany jego postanowień; zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa (w szczególności prawa podatkowego) na skutek orzeczeń sądów lub decyzji uprawnionych organów administracji publicznej, które wpływają bezpośrednio na postanowienia Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany. Organizator może również zmienić treść Regulaminu w przypadku zmiany danych rejestrowych, adresowych czy teleadresowych umieszczonych



w treści Regulaminu, jak również w przypadku konieczności wprowadzenia innych niż ww. zmiany, pod warunkiem, że nie będą pogarszać sytuacji Uczestników.

6. Zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa wcześniej nabyte przez Uczestników Konkursu. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu zostanie podane do wiadomości na stronie: [www.ctrlf5room.pl](http://www.ctrlf5room.pl) wraz z informacją o możliwości wypowiedzenia udziału w Konkursie poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail: [ctrlf5room@promouniqueone.pl](mailto:ctrlf5room@promouniqueone.pl)
7. Zmieniony Regulamin wchodzi w życie w ciągu 7 dni od daty ogłoszenia informacji o zmianie.
8. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.

Załącznik nr 1 – Zasady realizacji Nagrody głównej wraz z obowiązującymi terminami realizacji Nagrody głównej

Załącznik nr 2 – Oświadczenie Laureata

Załącznik nr 3 – Kwestionariusz

Załącznik nr 4 – Oświadczenie opiekuna prawnego

